

KROK W PORĘ — PROGRAM MŁODZIEŻOWY

Młodzi mają głos Studio FORES

Ogólnopolski program muzyczny, relacyjny i cyfrowy dla młodzieży. Studio jest narzędziem. Celem jest sprawczość, przynależność i bezpieczny głos młodego człowieka.



Koncepcja partnerska • wersja robocza 1.0 • sierpień 2026
Fundacja Odnowy Relacji i Edukacji Społecznej (FORES)

01 / SENS PROGRAMU

Nie tylko studio

Młodzi uczą się tworzyć, współpracować i bezpiecznie publikować. Na końcu mogą nagrać własny utwór — ale najważniejsza jest droga, którą przechodzą razem.

Propozycja wartości

Firma pomaga stworzyć stały, bezpieczny program, który łączy edukację muzyczną, relacje, organizację pracy, cyberbezpieczeństwo i mentoring artystów. FORES odpowiada za koordynację, standardy ochrony małoletnich, realizację i raport.

Dlaczego teraz

- W badaniu cytowanym przez NASK 29% młodych osób deklarowało doświadczenie wyzywania online, 19% ośmieszania, a 18% poniżania.
- Rzecznik Praw Dziecka podał, że tylko 44% badanych zawsze lub prawie zawsze ma osobę, do której może zwrócić się o pomoc w sytuacji problemowej online; niemal co piąta osoba chce zająć o bezpieczeństwie w sieci.
- WHO wskazuje, że działania artystyczne mogą wspierać dobrostan i relacje społeczne. To uzasadnia program rozwojowy, ale nie jest obietnicą efektu terapeutycznego.

Dla kogo

Pilotażowo: młodzież w wieku 13-18 lat z Suchej Beskidzkiej i okolic. Udział nie wymaga wcześniejszego przygotowania muzycznego. Osobną ścieżkę 18-21 można uruchomić po pilotażu.

Program nie jest terapią ani świadczeniem medycznym. W razie ujawnienia potrzeby specjalistycznej FORES uruchamia uzgodnioną ścieżkę wsparcia i interwencji.

Źródła: NASK Dyżurnet.pl 2025; RPD 2025; WHO — przegląd roli sztuki w zdrowiu i dobrostanie.

02 / CELE

Zmiana, którą chcemy zobaczyć

Obszar	Cel programu	Jak to sprawdzimy
Sprawczość	młodzi podejmują decyzje twórcze i kończą własne zadania	samoocena pre/post, ukończone etapy, refleksja uczestnika
Relacje	potrafią dzielić role, dawać informację zwrotną i prosić o pomoc	obserwacja prowadzących, ankieta, obecność
Organizacja	planują pracę, czas i termin publikacji	karta projektu utworu, terminowość etapów
Odporność cyfrowa	rozpoznają cyberprzemoc, ryzyko i zasady bezpiecznej publikacji	quiz wiedzy, scenariusze decyzyjne, zgody
Kompetencje muzyczne	znają podstawy tworzenia, nagrywania i pracy w studiu	portfolio, nagranie demo, informacja od mentora

Zasada mierzenia

Uczciwy język wpływu

Raportujemy to, co rzeczywiście zrobiliśmy i zaobserwowaliśmy. Nie przypisujemy programowi efektów klinicznych ani zmian, których nie da się potwierdzić. Wskaźniki jakościowe uzupełniają liczby.

03 / PROGRAM

Siedem modułów — jedna droga

Moduł	Treść
1. Bezpieczna grupa	kontrakt, zaufanie, komunikacja, prośenie o pomoc
2. Pomysł i tekst	songwriting, storytelling, praca z emocją bez przekraczania granic
3. Muzyka	rytm, głos, instrument, aranżacja i przygotowanie materiału
4. Studio	mikrofon, DAW, rejestracja, edycja, odsłuch i higiena słuchu
5. Zespół i czas	role, plan pracy, odpowiedzialność, informacja zwrotna
6. Bezpiecznie online	cyberprzemoc, prywatność, wizerunek, prawa autorskie i publikacja
7. Głos na zewnątrz	mentoring artystów, wyjazdy, nagranie autorskie i pokaz finałowy



Zdjęcie koncepcyjne wygenerowane na potrzeby materiału; finalna komunikacja użyje wizerunków uczestników wyłącznie na podstawie właściwych zgód.

04 / DOŚWIADCZENIE

Sucha jako baza. Polska jako pracownia.

Stała baza

- Studio i sala warsztatowa w Centrum Wsparcia FORES w Suchej Beskidzkiej.
- Regularne grupy, dyżur koordynatora i bezpieczna przestrzeń do próby, nagrania i rozmowy.

Wyjazdy i spotkania

- Warsztaty w innych studiach i miejscach w Polsce — poznawanie zawodów, standardów pracy i różnych środowisk twórczych.
- Spotkania z artystami w Warszawie i Krakowie. FORES posiada relacje z fundacjami i przestrzeniami, które mogą współtworzyć tę część; zakres wymaga osobnego potwierdzenia.
- Hybrydowe sesje mentorskie dla osób, które nie mogą regularnie dojeżdżać.

Rola artysty

Artysta jest mentorem procesu twórczego, nie terapeutą. Pracuje według briefu, zasad ochrony małoletnich i ustalonego zakresu. Każdą sesję współprowadzi lub zabezpiecza osoba odpowiedzialna po stronie FORES.

Rezultat uczestnika

Każda osoba kończy program z portfolio procesu: pomysł, plan, wkład w pracę zespołu, wiedza o bezpiecznej publikacji i — jeśli chce — autorskie nagranie. Publikacja nie jest warunkiem ukończenia.

05 / PILOTAŻ

Model 12 miesięcy do wspólnego uzgodnienia

Etap	Miesiące	Zakres	Decyzja
Projekt i bezpieczeństwo	1-2	partnerzy, kadra, procedury, zgody, rekrutacja	gotowość / korekta
Cohorta 1	3-5	warsztaty lokalne, mentorzy, pierwszy wyjazd	retrospektywa
Cohorta 2	6-8	warsztaty, Kraków lub Warszawa, nagrania	korekta programu
Cohorta 3	9-11	warsztaty, wymiana/studio zewnętrzne, nagrania	plan kontynuacji
Pokaz i raport	12	finał, raport partnera, rekomendacje	skalować / zmienić / zakończyć

Proponowane wskaźniki pilotażu

- 3 grupy po maksymalnie 12 osób — do 36 uczestników.
- 24 dni warsztatowych w Suchej Beskidzkiej.
- co najmniej 12 sesji mentorskich i 6 sesji w studiach/przestrzeniach zewnętrznych.
- 2 wyjazdy edukacyjne: Kraków i Warszawa, po potwierdzeniu partnerów i logistyki.
- 8-12 ukończonych nagrań lub form audio; publikacja tylko za zgodą.
- 1 pokaz finałowy oraz raport wyników, jakości i wniosków.

Wszystkie liczby na tej stronie są propozycją pilotażu, nie deklaracją już osiągniętych rezultatów.

06 / BUDŻET

Przejrzysty podział: studio i program

Część	Zakres	Estymacja robocza
Adaptacja akustyczna	ustroje, pomiary, wyciszenie i prace	25-45 tys. zł
Sprzęt audio	mikrofony, interfejsy, monitory, słuchawki	35-60 tys. zł
Komputery i oprogramowanie	stacje robocze, DAW, licencje	20-35 tys. zł
Meble, instalacje, bezpieczeństwo	stanowiska, zasilanie, zamknięcia	15-25 tys. zł
Instrumenty i akcesoria	podstawowy zestaw, kable, statywy	ok. 15 tys. zł
Studio — razem CAPEX	jednorazowe przygotowanie	110-180 tys. zł
Program roczny — OPEX	koordynacja, kadra, artyści, podróże, materiały, ewaluacja	180-320 tys. zł
Rok 1 — razem	studio + pilotaż 12 miesięcy	290-500 tys. zł

Ważne

To estymacja koncepcyjna. Przed zawarciem umowy FORES przygotowuje kosztorys na podstawie ofert, zakresu technicznego, harmonogramu i wkładów rzeczowych partnerów. CAPEX i OPEX będą rozliczane osobno.

Wkład pozafinansowy firmy

- sprzęt, oprogramowanie, meble, transport lub usługi akustyczne
- wolontariat kompetencyjny: produkcja, IT, cyberbezpieczeństwo, project management, prawo i komunikacja
- dostęp do ekspertów, przestrzeni, studiów lub kanałów komunikacji
- finansowanie konkretnej kohorty, wyjazdu, modułu lub puli stypendialnej

07 / PARTNERZY

Cztery poziomy wejścia

Poziom	Wkład	Przykładowy zakres	Wartość dla firmy
Partner Wsparcia	5-10 tys. zł	materiały, pojedyncza sesja lub mikrogrant	podziękowanie, wynik działania
Partner Zdrowych Relacji	15-25 tys. zł	moduł, mentorzy lub wyjazd	udział pracowników, komunikacja uzgodniona
Partner Strategiczny	40-60 tys. zł	kohorta lub większa część programu	wspólny plan, kwartalny przegląd, raport
Mecenas Programu	od 100 tys. zł	kluczowy udział w roku pilotażowym	długofalowa obecność, wspólne cele i ewaluacja

Forma prawna i komunikacyjna

Rola	Istota
Darczyńca	wsparcie bez świadczeń wzajemnych o charakterze reklamowym
Sponsor	wkład w zamian za precyzyjnie opisane świadczenia promocyjne
Partner	wspólny cel, zakres, odpowiedzialności i mierniki
Mecenas	długofalowa, dyskretna opieka nad programem; prawna podstawa może być różna

Zakres ekspozycji marki, wyłączność i świadczenia są negocjowane indywidualnie. Status „mecenasa” jest nazwą relacji, nie odrębnym typem umowy.

08 / BEZPIECZEŃSTWO

Program chroni uczestnika i partnera

Ochrona małoletnich

standardy, weryfikacja kadry, zasady kontaktu, osoba odpowiedzialna i ścieżka reagowania

Zgody i dane

udział, transport, wizerunek, nagranie, publikacja, RODO i możliwość wycofania zgody tam, gdzie prawo na to pozwala

Prawa twórcze

jasny regulamin współautorstwa, licencji, publikacji i wynagrodzeń; żadnego automatycznego przenoszenia praw na sponsora

Logistyka

ubezpieczenie, opiekunowie, plan podróży, dostępność, procedury zdrowotne i bezpieczeństwo sprzętu

Niezależność

FORES zachowuje decyzje programowe i etyczne; uczestnik nie jest nośnikiem reklamy

Reputacja

due diligence obu stron, kryteria odmowy i klauzula wyjścia z partnerstwa

Zasada publikacji

Młody człowiek może nagrać utwór bez obowiązku publikacji i bez obowiązku udziału w promocji partnera. Bezpieczeństwo oraz prawo do wycofania się z ekspozycji są ważniejsze niż zasięg.

09 / WDROŻENIE

Pierwsze 90 dni partnerstwa

Okres	FORES i firma	Rezultat
Dni 0-14	diagnoza celu firmy, due diligence, zasoby, ryzyka, decyzja go/no-go	jednostronicowy brief
Dni 15-30	zakres, budżet, KPI, RODO, komunikacja, umowa i osoby odpowiedzialne	podpisany plan pilotażu
Dni 31-60	kick-off, rekrutacja, onboarding kadry i pierwsze działania	uruchomiony pilot
Dni 61-90	przegląd danych, ryzyk i jakości; spotkanie partnerów	decyzja: kontynuować, zmienić, skalować lub zakończyć

Odpowiedzialności

- FORES: bezpieczeństwo, program, kadra, harmonogram, dokumentacja, jakość i raport.
- Firma: decyzje i wkład w terminie, jeden właściciel relacji, zatwierdzenia komunikacji, dostęp do uzgodnionych zasobów.
- Wspólnie: cel, KPI, zasady marki, ryzyka, proces eskalacji i decyzja o kontynuacji.

Następny krok: 30 minut rozmowy diagnostycznej

Ustalimy cel firmy, interesariuszy, budżet i najbezpieczniejszy pierwszy pilot. Następnie FORES przygotuje krótką, dopasowaną propozycję z zakresem, KPI, harmonogramem i odpowiedzialnościami.

Max Włodarski • partnerstwa • 786 615 971 • biuro@centrumfores.org • centrumfores.org

FORES, ul. Wiosenna 125A, 34-200 Sucha Beskidzka • KRS 0001066243 • NIP 5521736249

10 / ŹRÓDŁA I STATUS

Co jest potwierdzone, a co wymaga decyzji

Element	Status na 17.08.2026
Centrum Wsparcia FORES	istniejąca baza w Suchoj Beskidzkiej; do wykończenia, wyposażenia i uruchomienia
Model programu	koncepcja FORES gotowa do rozmów i pilotażu
Partnerzy w Krakowie i Warszawie	relacje i możliwość współpracy; wymagane potwierdzenie zakresu, terminów i odpowiedzialności
Artyści	nabór/rozmowy po zatwierdzeniu budżetu i standardów
Budżet i KPI	model roboczy; finalizacja po ofertach i wspólnym briefie

Źródła

- NASK Dyżurnet.pl, Raport roczny 2025: https://www.nask.pl/media/2026/05/Dyzurnet_raport-roczny2025_WEB22052026.pdf
- Rzecznik Praw Dziecka, Internet oczami dzieci, 12.02.2025: <https://brpd.gov.pl/2025/02/12/spojrzmy-na-internet-oczami-dzieci-wyniki-badan-rpd/>
- WHO Europe, arts and adolescent wellbeing: <https://www.who.int/europe/news/item/08-09-2023-dancing-for-life---a-high-school-in-sweden-dancing-for-suicide-prevention>
- WHO, What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being?: <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/e1cc8536-773d-446f-9822-8ae376f41415/content>
- B4SI Framework: <https://b4si.net/framework/>
- UN Global Compact, How to partner: <https://unglobalcompact.org/take-action/partnerships/how-to-partner>
- Standardy współpracy NGO z Biznesem, materiał przekazany przez FORES.

Zdjęcia w dokumencie są wizualizacjami koncepcyjnymi wygenerowanymi przez OpenAI na potrzeby materiału. Nie przedstawiają rzeczywistych uczestników FORES.

Następny krok: 30 minut rozmowy diagnostycznej

Ustalimy cel firmy, interesariuszy, budżet i najbezpieczniejszy pierwszy pilot. Następnie FORES przygotuje krótką, dopasowaną propozycję z zakresem, KPI, harmonogramem i odpowiedzialnościami.

Max Włodarski • partnerstwa • 786 615 971 • biuro@centrumfores.org • centrumfores.org

FORES, ul. Wiosenna 125A, 34-200 Sucha Beskidzka • KRS 0001066243 • NIP 5521736249