

PARTNERSTWA FORES DLA FIRM

Zróbmy krok w porę

Partnerstwo, które wzmacnia ludzi, firmę i społeczność — zanim trudność stanie się kryzysem.

Firmy wybierają NGO, gdy widzą dopasowanie, bezpieczeństwo i wynik.

FORES łączy jasny cel społeczny, jeden punkt kontaktu, mierzalny pilot i transparentny raport. Firma może wesprzeć program finansowo, rzeczowo, kompetencyjnie albo kupić konkretną usługę.

Cztery ścieżki współpracy

Program	Co finansuje firma	Widoczny rezultat
Krok w porę	kampania wczesnego reagowania	edukacja, zasięg, rozpoznawalność
Centrum Wsparcia	wykończenie, wyposażenie i uruchomienie	trwała infrastruktura i dostęp do pomocy
Młodzi mają głos Studio FORES	muzyka, relacje, odporność cyfrowa	warsztaty, mentoring artystów, autorskie nagrania
HelpDesk i programy dla rodzin	poradnictwo, specjaliści, edukacja	dostępne wsparcie lokalnie, online i w terenie

Wartość dla firmy

- Wiarygodny wpływ społeczny: z góry uzgodnione wskaźniki, dane i wnioski.
- Zaangażowanie pracowników: wolontariat kompetencyjny, wydarzenia i działania zespołowe.
- Employer branding i dobrostan rodzin pracowników — bez obietnic automatycznej redukcji absencji czy wzrostu sprzedaży.
- Bezpieczny start: 90-dniowy pilot, osobny budżet, koordynator i decyzja: kontynuujemy, zmieniamy albo kończymy.

Poziomy zaangażowania

Partner Wsparcia	Partner Zdrowych Relacji	Partner Strategiczny	Partner Założycielski
5-10 tys. zł/rok	15-25 tys. zł/rok	40-60 tys. zł/rok	od 100 tys. zł
Następny krok: 30 minut rozmowy diagnostycznej Ustalimy cel firmy, interesariuszy, budżet i najbezpieczniejszy pierwszy pilot. Następnie FORES przygotuje krótką, dopasowaną propozycję z zakresem, KPI, harmonogramem i odpowiedzialnościami.			

Max Włodarski • partnerstwa • 786 615 971 • biuro@centrumfores.org • centrumfores.org

FORES, ul. Wiosenna 125A, 34-200 Sucha Beskidzka • KRS 0001066243 • NIP 5521736249

Dane kontekstowe: WHO, EU-OSHA, ZUS 2025; standard mierzenia: B4SI. Kwoty i zakresy są punktem wyjścia do indywidualnej umowy.